

# Чек-лист проверки форм обратной связи на сайте

Центр интернет-маркетинга Екатерины Шукаловой  
[www.kate.shukalova.ru](http://www.kate.shukalova.ru)

Екатерина Шукалова  
[kate@shukalova.ru](mailto:kate@shukalova.ru)  
+79067284489

# Проверка работоспособности форм на сайте: подробный чек-лист

## 1. Проверка основной функциональности:

- **Успешная отправка:** Заполните все обязательные поля формы корректными данными и нажмите кнопку отправки. После этого должно появиться сообщение об успешной отправке, или вы должны быть перенаправлены на страницу благодарности. Проверьте, что информация действительно отправляется и доходит до адресата (например, проверьте свою почту, если форма отправляет данные туда).
- **Обязательные поля:** Попробуйте отправить форму, заполнив только обязательные поля. Система должна подсветить незаполненные обязательные поля и показать четкое сообщение об ошибке. Убедитесь, что сообщения об ошибках понятны любому пользователю.
- **Необязательные поля:** Заполните форму, включая необязательные поля, и отправьте ее. Затем отправьте форму еще раз, оставив необязательные поля пустыми. В обоих случаях форма должна отправляться без проблем. Убедитесь, что наличие или отсутствие данных в необязательных полях не мешает работе формы.
- **Валидация данных (проверка корректности):** Попробуйте ввести некорректные данные в разные поля формы. Например, введите буквы в поле для номера телефона или неправильный адрес электронной почты (email). Система должна распознать ошибку и показать сообщение об ошибке рядом с соответствующим полем. Сообщения об ошибках должны быть четкими и понятными для пользователя, объясняя, как исправить ошибку. Проверьте валидацию как на стороне клиента (быстрая проверка в браузере без перезагрузки страницы), так и на стороне сервера (после отправки формы).

## 2. Проверка удобства использования:

- **Четкие подписи к полям:** Все поля формы должны иметь понятные и лаконичные подписи, чтобы пользователь точно знал, какую информацию нужно вводить.
- **Плейсхолдеры (подсказки в полях):** Используйте плейсхолдеры внутри полей ввода, чтобы дать пользователю примеры или дополнительные пояснения по формату вводимых данных.
- **Логический порядок полей:** Расположите поля формы в логическом порядке, чтобы пользователю было удобно заполнять форму сверху вниз.
- **Визуальное оформление:** Форма должна быть визуально отделена от остального контента на странице и иметь привлекательный дизайн.
- **Адаптивность:** Проверьте, как форма отображается и работает на разных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны). Она должна корректно адаптироваться под разные размеры экранов.

## 3. Дополнительные проверки:

- **Безопасность:** Убедитесь, что данные, отправляемые через форму, защищены от несанкционированного доступа. Используйте HTTPS протокол и другие меры безопасности.
- **Обработка ошибок:** Проверьте, как система обрабатывает ошибки, возникающие при отправке формы (например, проблемы с сервером). Пользователь должен получить понятное сообщение об ошибке и инструкцию, что делать дальше.
- **Интеграции:** Если форма интегрирована с другими системами (например, CRM, email-маркетинг), убедитесь, что интеграция работает корректно и данные передаются без ошибок.

## Общая информация и принципы работы ЦИМ. Улучшаем качество Вашего бизнеса. Используем системный интернет-маркетинг

### ОБУЧЕНИЕ СИСТЕМНОМУ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

**РЕЗУЛЬТАТ:** Вы контролируете подрядчика и/или внутренних специалистов.

- корпоративные программы
- дистанционное обучение
- индивидуальные консультации
- для руководителей и предпринимателей
- для специалистов по маркетингу, PR, рекламе

### РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

**РЕЗУЛЬТАТ:** Вы видите цель и понимаете стратегию ее достижения.

- разработка технических заданий на сайт
- аудит сайтов и разработка поисковой стратегии продвижения
- разработка системной рекламной стратегии
- разработка присутствия в социальных медиа
- для самостоятельной реализации и контроля подрядчика

### РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

**РЕЗУЛЬТАТ:** Вы видите результат от использования инструментов интернет-маркетинга.

- графический и веб-дизайн
- разработка сайтов от "визиток" до сложных проектов
- поисковая оптимизация (SEO)
- реализация контекстных рекламных кампаний
- мероприятия по продвижению в социальных медиа (SMM)
- проведение рекламных кампаний в социальных сетях

### ВЕБ-АНАЛИТИКА

**РЕЗУЛЬТАТ:** Вы эффективно используете собственные и привлеченные ресурсы.

- установка и настройка веб-аналитических метрик
- проведение исследований спроса и конкурентов
- настройка сквозной аналитики

Год основания: июль, 2019

Количество сотрудников: 10

Основной офис: г.Москва

География работ: Россия, Ирландия, Финляндия, Германия

**Руководство:** Екатерина Шукалова, системный интернет-маркетолог, директор и основатель Центра интернет-маркетинга Екатерины Шукаловой. Опыт работы в отрасли с 2003 года. Основатель интернет-агентства ФЕРТ. Разработчик профессионального стандарта по специальности "Интернет-маркетолог", эксперт чемпионатов WorldSkills по интернет-маркетингу.

**Клиенты:** Ростелеком, AUDI, ТАТНЕФТЬ, Международное ралли "Шелковый путь", Высшая школа бизнеса МГУ, компания ИСУЗУ (Япония), «Немирофф», страховая компания «Финист», страховая компания «Евро Полис», ЕВРОСЕТЬ, Горячие Туры и многие другие

**Партнеры:** ВШБ МГУ, Московский Политех, Русская Школа Управления, Moscow Business School, Яндекс, Google, ТПП, ТПП, ГБУ МБМ, Ассоциация бизнес-тренеров

#### Принципы работы с Заказчиком:

- Поддержка Заказчика в любых коммуникациях с рынком интернет-разработки.
- Честность и открытость.
- Ответственность за результат.
- Готовность идти на компромисс.
- Ежемесячная отчетность.
- Личные консультации.

#### Этапы работ с Заказчиком:

##### Предварительный этап.

- Определение целей и задач.
- Определение необходимого для достижения цели бюджета.
- Определение параметров измерения эффективности работ (планируемые показатели).

##### Основной этап.

- Осуществление работ.
- Этап анализа.
- Сравнение полученных в ходе осуществления работ результатов с планируемыми показателями.
- Корректировка стратегии проведения работ.

#### Информация для связи:

[www.kate.shukalova.ru](http://www.kate.shukalova.ru)

kate@shukalova.ru

тел: +7 (985) 888 19 09